



«Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова»

**«Информационные ресурсы в сети  
Интернет, которые позволяют получить  
информацию или совершить онлайн  
покупку билетов на культурные  
мероприятия»**

Автор: Петрова Лия Ильинична, студентка группы  
ИСпВ21-1

Руководитель: Криворучко Наталья Александровна

# ВВЕДЕНИЕ

Досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования.

Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.

# Ресурсы

Ресурсы, необходимые для получения информации или покупки онлайн билетов на культурные мероприятия:

- ПК, телефон с доступом в интернет;
- Банковская карта;
- Приложение Моя Культура(учётная запись на Гос. Услугах);
- Яндекс Афиша;





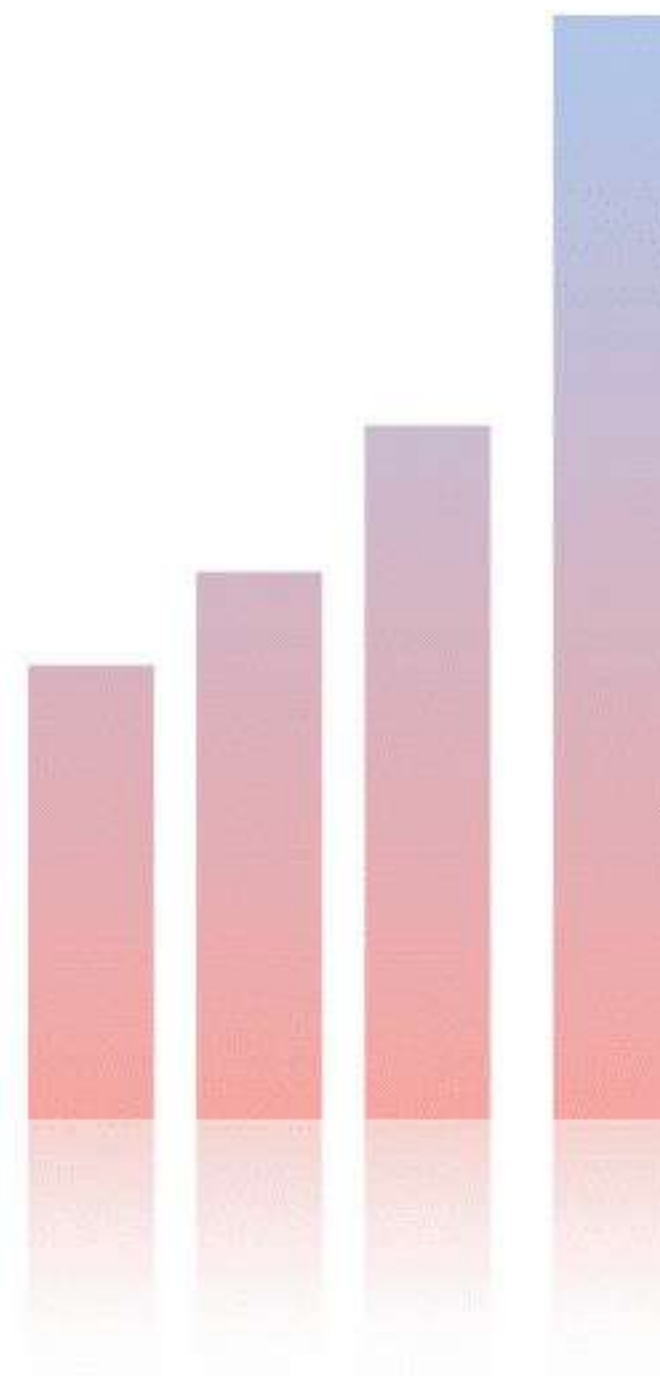
## Целевая аудитория:

ЦА в данной сфере информационных ресурсов является:

Большинство посетителей культурных мероприятий - женщины (65%), в возрасте от 14 лет до 50+

Мужчины (45%), в возрасте от 30 лет до 50+

Также заметно увеличение посетителей среди молодёжи от 14 до 23 лет. После введения Пушкинской карты, культурные мероприятия стали популярными у молодого поколения.

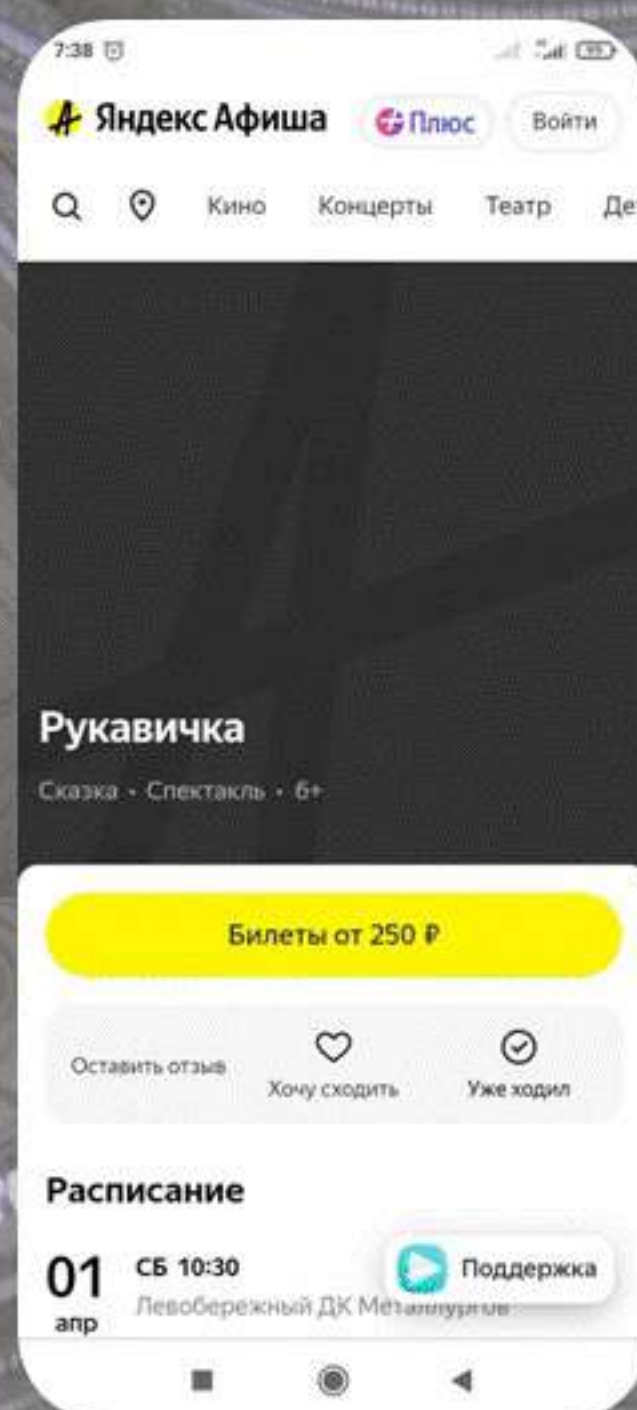
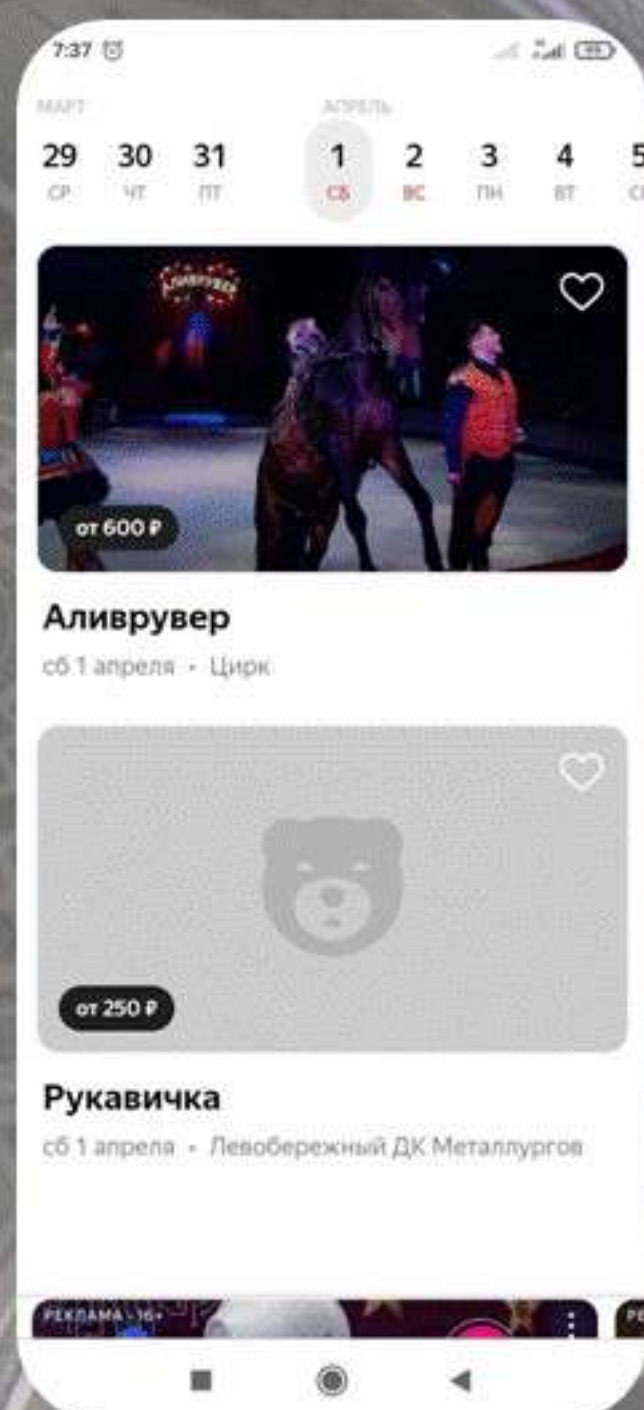


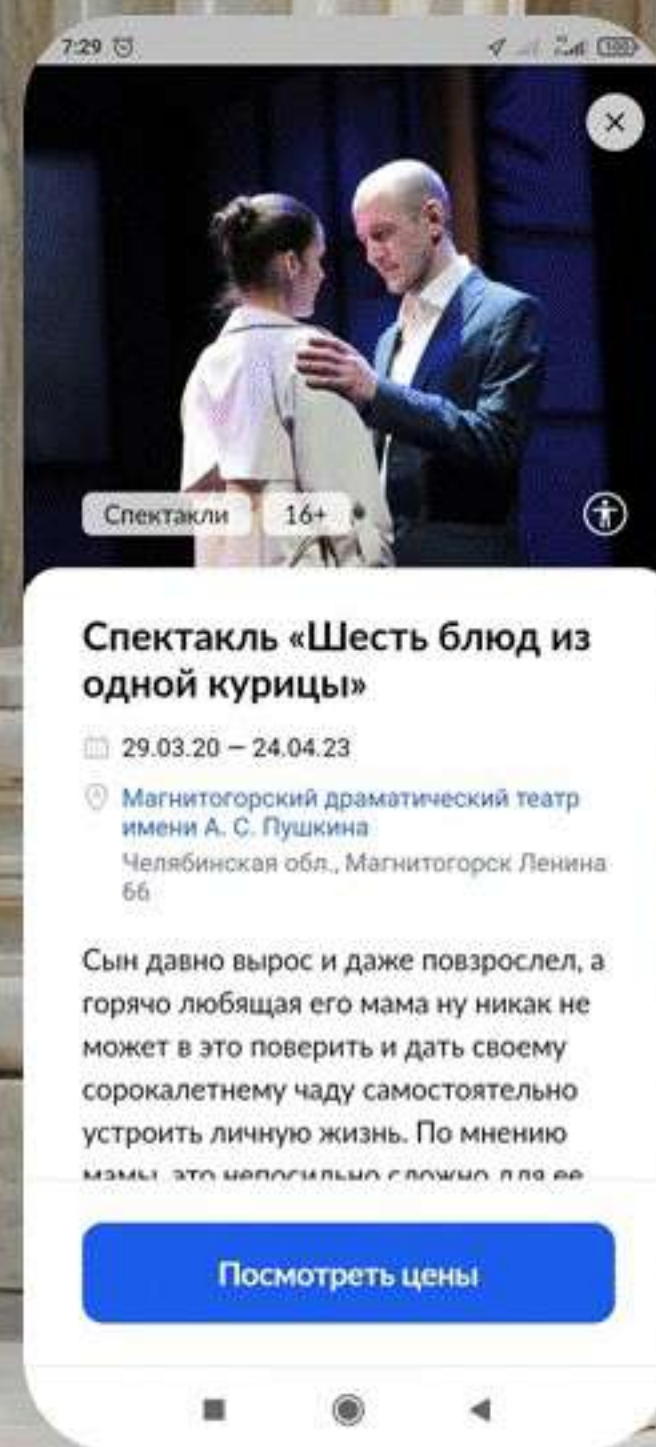
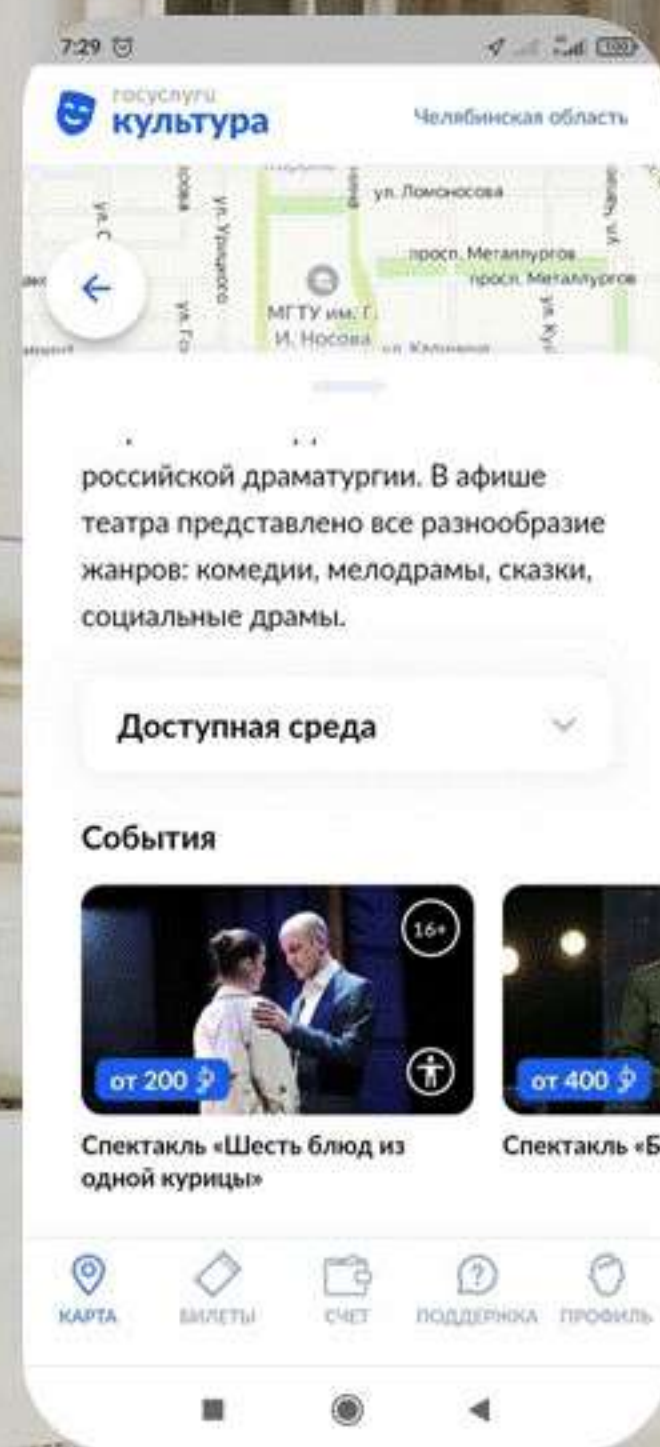
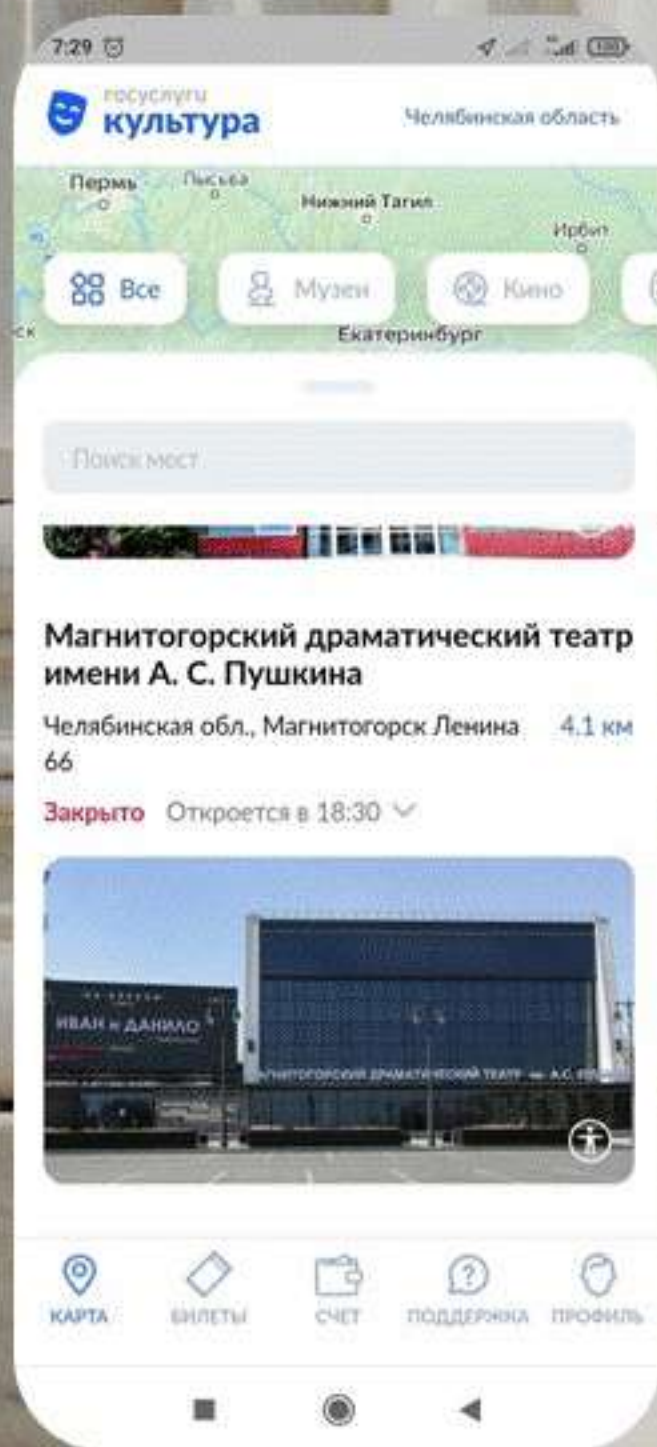
# Содержание мероприятия

Посмотреть информацию о предстоящих мероприятиях можно на любой онлайн Афише. Но возможность оплатить онлайн есть не на всех.

Самые удобные и часто используемые являются Яндекс Афиша и приложение Моя Культура. В них можно не только прочесть всю информацию о предстоящем мероприятии, но ещё и оплатить билеты онлайн.







# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Можно с уверенностью сказать, что интернет действительно стал одной из форм культурно-досуговой деятельности.

Полнота культурной жизни во многом зависит от того, насколько человек реализует себя в социальных контактах, в потребности постоянного познания действительности, окружающей природной и социальной среды.

